DÜRFEN WIR VORSTELLEN?

2 Erlebnissessions á 3 Stunden für Führungskräfte, die Lust auf die Mitgestaltung der Zukunft haben



SESSION 1

Inspiration kann man nicht verordnen

Viele Jahre haben wir von der Notwendigkeit von Motivation gehört. Dabei aber oft etwas viel Wichtigeres übersehen: Inspiration.

Wir wollen mit Ihnen dem faszinierenden "Erfolgsfaktor Inspiration" auf den Grund gehen.

- Was ist der Unterschied zwischen Motivation und Inspiration?
- Was braucht es im Pharma Business-Alltag, um das Feuer der Begeisterung zu entzünden, weiterzugeben und am Lodern zu halten?
- Was macht inspirierende und begeisternde Menschen aus?
- Welche Rahmenbedingungen braucht es, damit sich Inspiration entfalten kann?
- Wie wird jeder von uns zum:zur Inspirator:in des Jahres?
- Inkl. Inspirations-Toolbox für Führungskräfte



SESSION 2

THINK DRINK – der bunte Mix für die neue Gesundheitskommunikation

Nicht nur die Kommunikation zwischen Ärzt:innen und Patient:innen wurde in den letzten Jahren einem Wandel unterzogen - auch die Pharmaindustrie musste an etlichen Neuerungen wachsen. Zum Teil gewollt, zum Teil ungewollt und der Pandemie geschuldet. Vor allem der Außendienst weiß davon ein Lied zu singen.

Wir laden Sie zum "Think-Drink" ein. In einer kleinen, firmeninternen Runde challengen wir Ihre IST-Situation. Darauf aufbauend entwickeln wir gemeinsam relevante Themenfelder für eine kreative, sinnvolle Neuordnung im Außendienst im Zeichen und Spannungsfeld von Digitalisierung und Menschlichkeit, Distanz und Persönlichkeit, Wissenstransfer und Beziehung, Relevanz und Penetranz.

THINK Drink - Kommunikation "on the Rocks" quasi.





DR. ROMAN SZELIGAAgentur Happy&Ness
Arzt, Unternehmer &
Kommunikationsexperte





MAG. DOMINIK FLENERHealthCareConsulting Group
Unternehmer & Salesexperte